

Wat: De jaarlijkse haringparty. Waar: Hilton hotel.

Voor de twaalfde keer organiseert de Soester Zakenkring, in samenwerking met Horeca Nederland afdeling Baarn Soest en de Contactgroep Baarnse Bedrijven, hun jaarlijkse haringparty, 'de beste van Nederland'. Op dezelfde dag dat de nieuwe haring op de markt verschijnt. Een keur aan sponsors maakt het feest mogelijk en de bedrijven zorgen ervoor dat met hun biedingen vele goede doelen worden gesteund. De grote parkeerplaats van Hilton loopt vol auto's en fietsen. De vraag: 'Wie is Bob of Bobette?' speelt vandaag een belangrijke rol. Misschien zitten sommige automobilisten op de terugweg bij de fietsers achterop. Roos Faas zingt bij de ingang: 'Fly me to the moon'. Maar eerst haring happen. Voor me loopt een man met optimistisch nummer één op zijn rode T-shirt; hij gelooft erin. Het Knollenkoor zingt ons tegemoet dat de man die het bier uitvond leeft en hier vanavond aanwezig is. Ar-

De ondernemers zoeken elkaar op en praten onderling voortdurend en vrolijk tijdens de veiling

mand Trippaerts, de eerdags aftredende voorzitter, verklaart het haringseizoen voor geopend.

Ik moet de mores nog leren van deze veiling. Het blijkt niet de bedoeling dat het laatste bod in het geheel door de laatsteieder wordt betaald. Het moet gezellig blijven. Een college van twee wijze Soester Zakenkring mannen bepaalt het geheime eindbedrag, dat natuurlijk hoger ligt dan het bedrag van het voorgaande jaar. Om te mogen bieden, moet van tevoren een basisbedrag gestort worden. De som van de basisbedragen is het startbedrag voor de veiling, dit jaar 6.450 euro. Vanaf dit bedrag gaat het met 50 euro omhoog. Perieder wordt uiteindelijk het aantal keren dat hij geboden heeft, keer 50 euro afgerekend.

Antonio van de Hengel roept het 'onderhavige' bedrag om. De strenge veilingmeesteres Yvonne Kemmerling: 'Normaal laat ik u zo weinig mogelijk betalen, maar vandaag probeer ik zo veel mogelijk geld uit uw zak te kloppen.' Zij kiest uit de opgestoken bordjes een nummer. Op weg naar het eindbedrag zijn er, bij willekeurige biedbedragen, cadeau-bonnen beschikbaar gesteld. De ene restaurateur wint van een andere een dinerbon. Een ijsbon gaat naar een raadslid. Een juridisch adviseur stelt een beginbedrag beschikbaar voor juridisch advies. De ondernemers zoeken elkaar op en praten onderling voortdurend en vrolijk



tijdens de veiling. Om toch mee te bieden houden enkelen hun bordje permanent omhoog. Het hoogtepunt nadert, van opwinding valt de veilingmeesteres bijna van het podium en wordt gered door Antonio. Wat een schrik, maar ook wat een mooie en dankbare blik. Het raadslid van de ijsbon mag óók bij de Lindenhof eten. De bonnen op

de cadeautafel zijn op. Het is zover. Het vaatje met 42 haringen valt op biednummer 55 voor het bedrag van 22.250 euro, 530 euro per stuk. De winnaar is de man met nummer één op zijn rode T-shirt: Jan Blankestijn van het bedrijf 'Grow Fun'. Een geboren en getogen Soester, voormalig barkeeper. Zijn internationale bedrijf levert honderd-

duizenden sierpotjes voor plantjes en bijpassende stokjes om het bloemetje rechtop te zetten. Zijn grote passie ligt bij de Sylvestercross op oudejaarsdag als lid van de cluster sponsoring. Het roezemoesde nog heel lang gezellig na onder het genot van een hapje, enne oh ja, vis moet zwemmen...

Martin Huizenga