

# De beste ondernemersideeën in de schijnwerpers

## Van plotsklaps tot jaren broeden

### De opzet

De gemeente Soest en de Soester Zakenkring organiseren voor het eerst 'Het beste idee van Soest'. Dertig inschrijvingen. Tien ideeën zijn uitverkoren, waarvan drie genomineerd. Het publiek kiest woensdagavond 28 oktober in het Hilton Royal Parc Soestduinen de winnaar tijdens het vierde Soester Ondernemerscongres.



Juryvoorzitter Judith de Pagter: 'Geweldig om te zien met welk enthousiasme alle deelnemers hun idee presenteerden. De jongste 15 jaar en de oudste al geruime tijd met pensioen.' De pers krijgt de kans vooraf kennis te maken met 'de tien' en hun ideeën, die 'plotsklaps opkwamen' tot 'al jarenlang op gebroed'.

Tegen zevenen schuifelen de bezoekers opgedoft Hilton binnen. Allemaal een naambordje. De tien banners van de uitverkorenen staan twee aan twee als een erehaag opgesteld. De grote ronde zaal is nagenoeg gevuld. Robbert Meeder componeert de verbindende teksten vanavond en heet ons welkom. Marcel Adriani, wethouder econo-

mische zaken: 'Dit is dag 99 na mijn komst. Ik mag mij nog één dag inwerken... Er zijn vele winnaars in Soest.'

### Landelijk in de prijzen

Adriani refereert aan Boekhandel Van de Ven, Stayokay, bedrijventerrein De Grachten,... die allemaal landelijk in de prijzen vallen. We

moeten verrassend genoeg onze telefoontjes aanhouden 'op stil'. Na de presentatie van de genomineerden wordt ermee gestemd.

'Dat de beste moge winnen' en de wethouder richt zich tot de eerste rij waar 'de tien' schouder aan schouder zitten.

Als opwarmer interviewt Meeder de verhuizer Aart van 't Net, een

ervaren ondernemersrot. In 2014 bestond zijn bedrijf 100 jaar. Met paard en wagen begonnen, van grootvader op vader en nu de vier kleinzonen.

'De boer op. Werk zoeken. Bij een huis met het bord 'te koop' kan je twee keer verhuizen. Dus op de bel drukken. Nooit van één opdrachtgever afhankelijk zijn!'

### Het podium

Het podium van het beste ondernemersidee van Soest. V.l.n.r. Carel Bense en Rob Tuizena van ONS Netwerk Soesterberg (derde), Bas en Stan Uyland van BMU en Rob van Hove (eerste) en Mayke Brands van R + M Studio (tweede).



## Het beste: BetonBallon van BMU

Bas en Stan Uyland, BMU, met hun idee BetonBallon, gaan voor organische vormen in de bouw, gewelvbouw.

'Alle monumentale gebouwen, die de eeuwen doorstaan, zijn met ronde vormen gebouwd. Schoonheden. Wij willen in ronde vormen duurzaam gaan bouwen. En gebruiken daarbij mallen die we kunnen oplibben. Daaroverheen beton aanbrengen. Paar dagen drogen, de mal leeg laten lopen en opnieuw gebruiken. Op de dunne laag beton wordt een sterk isolerende folielaag van slechts

één centimeter aangebracht. Dubbelglazen wanden voor en achter tegen de gewelven aan.'

Natuurlijk de vraag over schilderijtjes op een gebogen binnenwand. 'De verdeling in ruimtes kan gewoon recht zijn.' Betoogd wordt dat deze manier van bouwen 50% minder beton, 70% minder staal en 60% minder CO2-uitstoot oplevert.

'Ook een snelle bouw voor de huisvesting van vluchtelingen.' Voor de broodnodige visuele beleving blazen wij een ballonnetje op, dat we loslaten. Het kind komt in ons boven. Het knalt.

Rob Tuizena en Carel Benze, ONS Netwerk, presenteren hun SolarRunway. De start- en landingsbaan op de voormalige vliegbasis Soesterberg is cultureel erfgoed en wordt niet meer gebruikt. Daaromheen zijn natuur en woonwijken gepland. 'We kunnen op de baan een buizenstelsel - een soort vloerverwarming - aanleggen met een laag asfalt erop. Buizen en asfalt zijn slechts vijf centimeter dik.'

Om dat te bewijzen laten zij 'voor' en 'na de behandeling' twee keer dezelfde foto zien. 'U kent het verschijnsel zinderend asfalt. De warm-

te voeren we via het buizenstelsel naar het grondwater. Deze warmteopslag kan alle Soesterbergse nieuwbouw verwarmen. Voor één huis is 25m2 asfalt nodig.'

Het idee is in potentie een concept voor een grootschalige alternatieve energiebron. Met BetonBallon wordt contact gelegd om te komen tot een prototype-opstelling.

### Verkooppunt

Mayke Brands, Studio R+M, grafisch vormgever, heeft de behoefte van collega-kunstenaars geïnventariseerd om tot een gezamenlijk verkooppunt in Soest te komen. De drempels slechten tussen kunstenaars en het publiek. Zou een popwinkel kunnen zijn. 'Ik ben hier niet om te winnen maar om mijn idee te realiseren,' zegt zij bevlogen. Na een vlekkeloze iPhone stemming, met professionele hulp paraat, krijgt het zinderende asfalt 26% van de stemmen, de kunstenaarswinkel 33% en de winnaar is... BetonBallon met 41%. Vreugde, trots, bloemen, oorkondes en coach-adviezen vliegen over het podium. De winnaar krijgt een kunstwerk, in de vorm van een klepel. Ontworpen door Chris Rodenburg en gesmeed door Rein Tupker. Tenslotte één verdieping hoger een hapje met een drankje en de ultieme ontmoeting in het wild met de tien winnaars.

Tekst: Martin Huizenga  
Foto's: Jaap van den Broek

### Net niet

De zeven net niet genomineerden.

Tibbe van Asten, Brouwerij 'de Engh', wil in de oude melkfabriek vijf speciaalbiertjes brouwen zoals 'Paleis Wit'.

Rianne van Doorn, Bak en Bep, 'Heel Soest op leeftijd Bakt', samen taarten bakken in kookstudio's om hun toenemende sociale isolement te doorbreken.

Michiel Bloemhoven, Waterfiets 2.0. Een nieuwe innovatieve manier om efficiënt voort te bewegen, geeft vele (energie)mogelijkheden.

Anita Schimmel, King Arthur groep, Rondetafelgesprekken, vriendengroepen behouden hun dementerende vrienden en ondersteunen hun mantelzorgers. De tuin doen, blijven biljarten, ophalen en brengen, even de zorg overnemen...

Harald van der Sluijs, Linkin' Locals, bij een Soester bezienswaardigheid App je de info die erbij hoort.

Joop Verhoef en Jan de Vries, 'Drop Draf bus', vaste ronde met toeristen langs hotspots in Soest, Baarn en Lage Vuursche. Eventueel in combinatie met Linkin' Locals.

En Roos Meeder (zie bij de foto links op deze pagina).

### Het leukste?

Roos Meeder is op vakantie in Italië. Ze is met vrienden, maakt vrienden en komt daar regelmatig samen in wat je toen of nu een jeugdthunk, keet of soos noemt.

'Waarom hebben wij dat niet in Soest?' Roos ziet de 'beste idee' oproep. 'Leuk in Soest' voor jongeren tussen de 13 en 17 die na school of in het weekend even bij elkaar kruipen, kletsen, een colaatje drinken, iets knabbelen en eten, naar muziek luisteren en maken. Liefst centraal gelegen.

