

Ondernemers Netwerk Soesterberg (ONS).

Verslag van de bijeenkomst op maandag 24 februari 2014 in het Kontakt der Kontinenten te Soesterberg.

De voorzitter van ONS, Rob Tuizena, opent de bijeenkomst en verwelkomt de aanwezigen. Hij bedankt de heer Lars Beckers van het Kontakt der Kontinenten voor de beschikbaarstelling van de vergaderruimte.

De voorzitter zegt in deze bijeenkomst te willen beginnen met het maken van enige opmerkingen over de voortgang van de realisatie van het Masterplan Soesterberg.

Vervolgens wil hij met de aanwezige ondernemers van gedachten wisselen en met hen ideeën genereren voor het ontwikkelen van de as Nationaal Militair Museum en het dorps hart van Soesterberg.

Mevrouw Nynke Minkema zal een presentatie geven over de toeristische naamsbekendheid van Soest/Soesterberg.

Gekoppeld hieraan zal worden gesproken over het ontwikkelen van meerdaagse arrangementen op toeristisch terrein.

Op 10 maart 2014 heeft het ONS bestuur een afspraak met het College van B & W.

Dan zal de inhoud van dit verslag onderwerp van bespreking zijn. Met name zal alle aandacht worden besteed aan de door de aanwezige ondernemers in deze bijeenkomst geleverde suggesties. Vooral de ideeën voor het vormgeven aan de as Nationaal Militair Museum - dorps hart Soesterberg en voorstellen voor toeristische arrangementen zullen met de nadruk op een voorspoedige uitwerking alle aandacht krijgen.

Rob Tuizena maakt duidelijk, dat het ONS bestuur niet zo tevreden is over de uitvoering van het Masterplan Soesterberg.

- Over het Evenemententerrein stond in de nieuwsbrief "In uitvoering" van juli 2013, dat er aan het einde van het jaar 2013 een besluit zou worden genomen over de bebouwing daarvan. De gemeenteraad van Soest besluit echter op 19 december 2013 slechts over het verstrekken van een opdracht voor het houden van een haalbaarheidsonderzoek.

- Tegen het ontwerpbestemmingsplan voor het Evenemententerrein en het Manifestatierrein zouden wel eens bezwaren kunnen worden ingediend, die vertragend werken voor de goedkeuring. Dan moet gevreesd worden voor uitstel.

- De projectorganisatie van de gemeente heeft de aanvankelijke planning inzake de realisatie van het Masterplan Soesterberg al lang verlaten.

- De renovatie van de Banninghal is uitgesteld naar de tweede helft van 2014.

- Het bestemmingsplan Soesterberg Noord zou klaar zijn in oktober 2013.

- Het ONS bestuur heeft gevraagd om een gesprek met gedeputeerde Bart Krol om bij hem te informeren of het krediet ten behoeve van de verdieping van de N 237 wel is veiliggesteld, aangezien de provincie geld tekort komt voor het ontwikkelen van de vliegbasis.

- De sloop van het Pannenkoekhuis de Tuin zou op 6 maart beginnen ten behoeve van de bouw van de nieuwe Plus Markt. Enkele plaatselijke politici staan echter negatief tegenover het

verlenen van een kapvergunning voor de 27 bomen op het desbetreffende grondstuk. Als de sloop niet spoedig kan beginnen, zou zulks betekenen, dat de nieuwe Plus Markt er in november 2014 niet staat.

- In de verkiezingsprogramma's van de Soester politieke partijen staan geen speciale voornemens met betrekking tot Soesterberg.

- Voorzitter Rob Tuizenga noemt de berichten uit de gemeente met betrekking tot de kleinere pleisterplaats, het bedrijvenvrij maken van Kamer I op Soesterberg Noord en de overkluizing van de N 237 weinig enthousiasmerend voor Soesterberg.

Om de as van het Nationaal Militair Museum naar het dorps hart van Soesterberg te ontwikkelen, dienen er ideeën daarvoor gegenereerd te worden. Museumbezoekers zouden ook het dorp Soesterberg moeten aandoen. Aan de plaatselijke ondernemers wordt gevraagd zich in te spannen om dat te laten lukken.

De Wal aan de Noordkant van Kamer I op Soesterberg Noord zou over de volle breedte van deze Kamer I verwijderd moeten worden, omdat aldaar een woonwijk is gepland.

ONS wil dat er een niet al te grote pleisterplaats zal worden gerealiseerd.

Levensvatbare ideeën voor de bestemming van de marechausseekazerne zijn nog niet gepresenteerd.

De Veldmaarschalk Montgomeryweg zou moeten worden omgevormd tot een fraai aangelegde groene allée naar het dorps hart van Soesterberg.

Een openbaarvervoer lijntje, lopend van NS station Den Dolder naar het dorps hart van Soesterberg, zou weer in het ontwikkelingsplan moeten worden opgenomen.

ONS wil het uitzetten van fietsroutes en wandelroutes rond Soesterberg bevorderen.

Ook zou het wenselijk zijn, dat zich in Soesterberg weer een rijwielzaak vestigt.

Toeristische naamsbekendheid:

Over de toeristische naamsbekendheid van Soest/Soesterberg wordt door mevrouw

Nynke Minkema, bedrijven ambtenaar van de gemeente Soest, een presentatie verzorgd.

Veel respondenten zeggen te willen fietsen, maar komen in de praktijk te weinig daarmee in actie. Er zouden een aantal aantrekkelijke routes voor fietstochtjes ontwikkeld en aangelegd kunnen worden. Het is vervolgens zaak om aan het netwerk van fietspaden rond Soest en Soesterberg een ruime bekendheid te geven.

Duidelijk gemarkeerde wandelpaden door rustgevend groen worden door toeristen zeer gewaardeerd. Een update van een toegankelijke wandelgids voor het buitengebied van de gemeente Soest is een aanrader. Daarmee zal het voor wandelaars gemakkelijker worden om een passende route te kiezen.

Uit onderzoek blijkt, dat Soest voor een weekendje weg voornamelijk wordt gekozen door mensen uit de provincies Groningen, Drenthe en Zeeland.

De Paleisrun wordt een grote trekker van dagjes publiek genoemd.

De voorzitter geeft hierna nog een opsomming van toeristische componenten, zoals :

De Sauna Soesterberg; een nog te organiseren biologische markt; het project "Weet waar je koopt", bedoeld om de fysieke winkel te versterken.

Voorts zou een on line evenementenkalender op internet heel effectief kunnen zijn.

Na voorlichting over de vorderingen in de realisatie van het Masterplan Soesterberg,

de informatie over de naamsbekendheid van Soest/Soesterberg en enkele suggesties voor activiteiten, die nog georganiseerd zouden kunnen worden, geeft de voorzitter aan,

dat de aanwezige ondernemers aan zet zijn.

De aanwezigen worden uitgenodigd om hun ideeën kenbaar te maken.

1^e. Het ONS bestuur wil ideeën horen over het geven van uitstraling aan de as Nationaal Militair Museum – dorpshart Soesterberg en het invullen van nieuwe voorzieningen om die uitstraling tot stand te brengen en heel aantrekkelijk te maken.

2^e. Voorts vraagt het ONS bestuur aan de horeca ondernemers om voor Soesterberg toeristische arrangementen samen te stellen.

3^e. Vanuit het ONS bestuur komt de vraag aan de ondernemers om elkaar te versterken in de as. Het gaat er om elkaar aan te vullen en te versterken en niet om met elkaar te concurreren.

De heer Putman geeft aan, dat er ten behoeve van het bedienen van het bezoekend publiek tussen het museum en het dorps hart nog veel problemen moeten worden opgelost. Daarbij denkt hij met name aan een goede verkeersafwikkeling langs de as en derhalve niet alleen aan lopende en fietsende bezoekers. Ondanks de twee grote parkeerplaatsen aan de Dolderse kant van het Nationaal Militair Museum zouden de museum bezoekers liever wél naar het dorps hart van Soesterberg moeten worden geleid

door ook aan de kant van het dorp een grote parkeerplaats aan te leggen.

De heer Putman presenteert het idee om van het dorp Soesterberg en het oude vliegveld voor de beleving van de museumbezoekers één geheel te maken.

De heer Shahid Talib (Heijmans) schildert de situatie, dat veel museumbezoekers snel zullen aankomen en na het bekijken van het museum ook weer snel huns wegs zullen gaan. Verdiep je erin, waarom bezoekers van het museum hier in Soesterberg zouden willen achterblijven. Hoe kun je bewerkstelligen, dat bezoekers, die speciaal hier naartoe komen om het museum te bekijken, vervolgens ook iets in het dorp Soesterberg gaan doen. In dat verband noemt de heer Talib het versterken van de aantrekkelijkheid van het dorps hart van Soesterberg essentieel. Een goede verbinding om naar het dorps hart van Soesterberg te komen helpt echter wel !

De heer Jan de Mos raadt aan om niet te lang te wachten met het aanpassen en fraai inrichten van de Veldmaarschalk Montgomeryweg. Een deel van de wal langs de Batenburgerweg zou dan ook moeten worden weggehaald.

Waarom zouden museumbezoekers naar het dorps hart van Soesterberg willen komen ?

Waar zijn die bezoekers op uit en waarin zijn zij nog meer geïnteresseerd ? Wat zou voor de gasten, na hun bezoek aan het museum, nog meer aantrekkelijk kunnen zijn ?

Het ONS bestuur denkt aan aantrekkelijke overnachtingsarrangementen.

Men dient stil te staan bij welke de doelgroepen zijn van het museum, t.w.:

- Gezinnen met kinderen.
- Museumjaarkaarthouders.
- Militairgeïnteresseerden.
- Herhalingsbezoekers om high-lights te pakken.

Het museum is niet meer gratis !

Naar verwachting is de gemiddelde bezoekduur één dagdeel .

Het wordt een museum voor gezinnen, waarheen ze komen, aangetrokken door het educatief gehalte.

De heer Ton Fleuren (Heijmans) verwacht, dat het museum een internationale uitstraling zal krijgen. In dat verband wil hij dag arrangementen organiseren vanuit de cruiseterminal in Amsterdam.

Hij wil zulke arrangementen samen met touroperators gaan ontwikkelen.

Er leven plannen om fietstrajecten rond Soesterberg te koppelen aan een bezoek aan het museum. Het museum gaat ook fietsenverhuur aanbieden als derde geldstroom, zulks in samenwerking met ondernemers op dat terrein.

Het Hilton Hotel in Soestduinen werkt reeds met arrangementen, waarbij bezoeken aan paleis Soestdijk en de dierentuin in Amersfoort heel goed lopen.

Voor kinderen zouden er speelfaciliteiten moeten worden ingericht rond Soesterberg.

Andere publiektrekkende evenementen zouden kunnen zijn :

Parachute springen en het inrichten van een opstijgplek voor luchtballonnen.

De heer Noordeman vraagt aandacht voor de wat oudere medemens, die het museum gaat bezoeken.

Er kan een link worden gelegd naar de geschiedenis van de luchtvaart in Nederland, waarvan de bakermat in Soesterberg ligt

Ook kan de geschiedenis van het verblijf van de Amerikanen in Soesterberg worden belicht.

Door een vertegenwoordiger van Heijmans wordt geïnformeerd op welke wijze Soesterbergse ondernemers er voor kunnen zorgen, dat mensen naar het Nationaal Militair Museum gaan komen. Soesterbergse ondernemers zouden het museum onder de aandacht moeten brengen van hun klanten en relaties om aldus bezoekers te genereren voor dit museum. Plaatselijke ondernemers kunnen zo de weg wijzen naar het museum.

De heer Jan de Mos geeft aan, dat de meeste bezoekers de informatie van internet halen, t.w.: uitinsoest.nl

Mevrouw Boomsma (Hilton) adviseert het Nationaal Militair Museum om te gaan samenwerken met de Logiesverstrekkers in de omgeving van het museum.

De heer Beckers (Kontakt der Continenten) maakt een stap terug naar het Masterplan Soesterberg en ziet het museum als een marketingtool voor het dorp.

De dooie straat, die je in Soesterberg binnen komt, heeft geen positieve uitstraling.

Beckers pleit er daarom voor om de prachtige natuur rond Soesterberg meer toegankelijk en aantrekkelijk te maken; kortom regel een uitnodigend rondje natuur in Soesterberg.

Wie gaat het op zich nemen om dat te ontwikkelen en uit te dragen, wat Soesterberg allemaal te bieden heeft, vraagt de heer Beckers. Hij noemt dit een actiepunt.

Overigens stellen de hotels in de omgeving de spin-off van het museum zeer op prijs.

Voorzitter Rob Tuizenga rondt de gedachtewisseling af met de uitspraak, dat het aantrekkelijk moet worden om in Soesterberg halt te houden.

ONS zal een plan maken om te bewerkstelligen, dat de ideeën en suggesties, geuit in deze bijeenkomst, nu ook tot stand komen en dat de wensen, die leven bij de betrokken ondernemers, een praktische uitwerking zullen krijgen.

De vertraging, die in Soesterberg wordt ervaren, zal moeten worden omgebogen in actiegerichtheid.

Een Paleisrun, die zijn route krijgt langs het Nationaal Militair Museum, is als jaarlijks terugkerend evenement een toppertje in het belang van de publiciteit voor het museum en voor Soest, aldus de voorzitter. Stroomlijnen is compartimenteren en werken aan het versterken van de hoofdpunten.

Hij wil advies vragen aan een professionele partij, een deskundige, die voor Soesterberg een aantrekkelijk marketingmodel gaat smeden.

Op redelijk korte termijn wil het ONS bestuur de aanwezige ondernemers en hun collega's weer uitnodigen, aldus de voorzitter.

Vervolgens sluit hij de bijeenkomst.

Soest, 7 maart 2014.

Voor het bestuur,

Rob Tuizenga
Voorzitter