



WAT DOET DE U15?

Binnen de U15 kunt u op verschillende manieren actief zijn. U kunt deelnemen aan projecten of kennis en ervaringen uitwisselen binnen een community. Bovendien kunt u zeswekelijks naar het U15-Café. Hieronder vindt u een overzicht van U15-activiteiten.

PROJECT MOBILITEITSBUDGET

Het persoonlijke mobiliteitsbudget is nog relatief onbekend onder werkgevers. Invoering is een grote stap: vaak is het een flinke aanpassing in de arbeidsvoorwaarden. Je krijgt te maken met bestaande afspraken, verworven rechten, etc. Er is vooral vraag naar kennis en advies op maat. Daarom heeft de U15 zowel workshops die leiden tot een advies op maat als een leeromgeving ontwikkeld.

Op [deze](#) pagina vindt u meer informatie. Aanmelden kan bij Bart Dik, clustertrekker op het gebied van mobiliteitsbudgetten, via bart.dik@workaway.nl.

PROJECT PERSOONLIJK REISADVIES

De U15 voert een pilot uit rondom het project Persoonlijk Reisadvies. Dit in lijn met wetenschappelijk onderzoek naar een persoonlijke benadering bij gedragsverandering. De pilot vindt plaats bij een bedrijf (Capgemini), een wijk (Vleuten – De Meern) en een publiekstrekker (St. Antonius Ziekenhuis). Van reizigers bekijken we het reistraject, persoonlijke voorkeuren en omstandigheden en doen vervolgens een advies voor een slimmere manier van reizen.

Meer informatie over deze pilot vindt u [hier](#). Ook kunt u contact opnemen met René van der Linden, projectleider bij Rijkswaterstaat via rene.vander.linden@rws.nl

PROJECT CO2-FOOTPRINT

In 2013 is bij ruim twintig U15-bedrijven een CO2-footprint opgesteld. Dit inzicht in de CO2-uitstoot veroorzaakt door mobiliteit, biedt perspectieven om binnen uw organisatie de CO2-footprint te verlagen. In 2014 biedt de U15 een herhaalmeting aan voor de bedrijven die eerder hebben meegedaan, die op deze manier kunnen zien welke effecten hun maatregelen hebben gehad. Andere bedrijven hebben de kans voor het eerst inzicht te krijgen in hun CO2-footprint.

Voor meer informatie en om mee te doen, kunt u contact opnemen met Henriëtte Former, projectleider via henriette.former@rhdhv.com.



PROJECT FIETSSTIMULERING

U15 wil in 2014 tenminste 50 werkgevers in de regio Midden Nederland ondersteunen bij het realiseren van een volgende stap in het structureel stimuleren van fietsen bij hun werknemers. Achterliggende ambitie hierbij is het realiseren van substantiële, niet vrijblijvende, gedragsveranderingen. Door meer te fietsen verminderen we gezamenlijk het aantal (spits)kilometers dat met de auto gereden wordt, en verlagen bedrijven hun CO2-uitstoot. Door mee te doen aan dit project krijgen werkgevers een Advies op Maat op welke wijze fietsstimulering kan bijdragen aan de doelstellingen van de werkgever.

Voor meer informatie over het project Fietsstimulering, kijk hier. U kunt ook contact opnemen met projectleider Bas Kersten via bk@vanvieren.nl.

COMMUNITIES

De U15 kent communities van bedrijven die onderling kennis en ervaringen uitwisselen over een specifiek onderwerp. De communities komen enkele keren per jaar fysiek bij elkaar, en houden tussendoor contact om ervaringen uit te wisselen. Hebt u vragen over de communitybijeenkomsten, dan kunt u contact opnemen met Reinout de Vries via devries@emmacommunicatie.nl.

COMMUNITY FIETSSTIMULERING

De community Fietsstimulering deelt kennis en ervaringen met elkaar om fietsmaatregelen binnen het bedrijf te implementeren, zoals fiscale aspecten rond het fietsbeleid, maar ook het zorgen voor blijvende effecten van fietscampagnes. Voor meer informatie over de community Fietsstimulering, neem contact op met Dirk-Jan Huisman via dirk.jan.huisman@rhdhv.com.

COMMUNITY GEDRAGSVERANDERING

Binnen de community Gedragsverandering delen bedrijven kennis en ervaringen met elkaar om te komen tot blijvende gedragsverandering rondom slimme manieren van reizen. Dit gaat bijvoorbeeld specifiek over de rol van taal en urgentie bij gedragsverandering. Ook staat de vraag centraal hoe gedragsverandering leuk kan zijn, bijvoorbeeld door gamification. Voor meer informatie over deze community, neem contact op met René Speelman via rene.speelman@sogeti.nl.

COMMUNITY MOBILITEITSBUDGET

De community rondom het mobiliteitsbudget is erop gericht om kennis en ervaringen rondom de invoering van het mobiliteitsbudget te delen. Wat moet je allemaal in je organisatie regelen om het mobiliteitsbudget in te voeren, wat zijn de fiscale aspecten en welke effecten heeft



invoering? Voor meer informatie over deze community, kunt u contact opnemen met bart.dik@workaway.nl.

COMMUNITY CO2-FOOTPRINT

De community rondom CO2-footprint kijkt naar de effecten van mobiliteit op de CO2-uitstoot van een bedrijf en kijkt naar mogelijkheden om die uitstoot te verminderen. Bedrijven kunnen in de community de footprints vergelijken. Voor meer informatie over deze community, neemt u contact op met Reinout de Vries via devries@emmacommunicatie.nl.

U15-CAFÉS

De U15 houdt elke zes weken een U15-café waar de leden elkaar treffen rond een of meer thema's. Dat thema kan een project of maatregel zijn, een slimme deal, of een tool voor gedragsverandering. Ook niet-leden of aspirant-leden zijn van harte welkom tijdens de cafés. Geïnteresseerd? Stuur dan een mail naar devries@emmacommunicatie.nl