

Lunchbijeenkomst 7 oktober in de Soesterduinen

Korte verslagen van de diverse tafels

Frederieke:

De belangrijkste punten bij ons aan tafel waren:

1. Iedereen ziet voordelen aan lokaal ondernemen, maar in sommige gevallen zitten er ook nadelen aan
2. In Soest wordt er al veel lokaal samengewerkt
3. Het belangrijkste van het lokaal ondernemen, is dat je elkaar kent en weet wat een ander doet, deze bijeenkomst werd daarvoor als zeer prettig ervaren, omdat je echt even tijd had om met elkaar te spreken
4. Idee om via de Soesterzakenkring, meer platform te geven om elkaar te laten kennen
5. Je samen inzetten voor een goed doel, bijv. Sinterklaas viering voor kinderen die het moeilijk hebben (bijv bijstand ouders), misschien een goed idee voor gelden van de haringparty

Harm:

Zoals gevraagd hierbij een korte verslaglegging van onze discussie vanmiddag aan tafel over lokaal ondernemen.

Korte lijnen spreken aan. Het is ook een kwestie van elkaar gunnen. Ons kent ons is van belang. Geldt ook voor jonge ondernemers. Social media is geen volwaardig alternatief. Dus jong en oud zijn gebaat bij het elkaar regelmatig zien op bijeenkomsten. Genoemd zijn Soester Zaken kring en lokale sportverenigingen.

Structuur van vanmiddag spreekt aan. Korte elevator pitch van maximaal 5 minuten werkt goed. Af en toe even bij iemand anders aan tafel zitten, is ook prima.

Al met al een geslaagde bijeenkomst. en dank voor de "zendtijd" die we even kregen.

Met hartelijke groeten,

Harm Hilgeman

Wijnand:

Verslag Bijeenkomst Soester Zakenkring van 7 oktober 2013

Aan de groene tafel hadden we de volgende personen/bedrijven zitten (*Zonder kaartje was ook Jolanda van der Woude aanwezig met haar man Marcel van der Woude*):

Centraal thema: Lokaal samenwerken.

Elkaar kennen is de basis. Hier hebben we aan tafel dan ook uitgebreid de tijd voor genomen. Om kennis te maken met elkaar, maar vooral ook met de bedrijven van elkaar. Wij bevelen elkaar van harte aan! Neem dus gerust contact op met 1 van bovenstaande mensen als u nader wilt kennis maken!

Onze conclusie m.b.t. lokaal samenwerken:

Kennismaking met elkaar legt de basis voor een relatie. Vanuit die relatie kan prettige samenwerking ontstaan. Soest kent al diverse lokale goede initiatieven, zoals: de Kunstroute, De Sylvestercross, Ik Kook Ook, De Soester Zakenkring, de SoesterMARKT en De Kleine Soester.

"Wie niet kan delen, kan ook niet vermenigvuldigen"

Armand,

voordelen lokaal samenwerken :

- mogelijkheden om mensen uit diverse bedrijven aan elkaar te koppelen voor opdrachten
- kennis voorsprong omwille van locale kennis

waarom samenwerken

- gebruik maken van je netwerk
- vertrouwen in elkaar (je kent elkaar)

Hoe beter lokaal samenwerken

- meer net werken
- uitnutten contacten
- samenwerken steeds onderzoeken voor mogelijkheden
- goed luisteren bij klanten om mogelijk collega's werk toe te kunnen schuiven
- ruimte beschikbaar stellen voor lezingen e.d.
- steeds maar weer herhalen wat je doet (wie ben je en wat doet je bedrijf)
- organiseren lezingen i.s.m. andere bedrijven

Zakenkring bijeenkomsten blijven organiseren incl. zeepkist bijeenkomsten

Armand

Harold:

We hebben besproken dat:

- a. Het goed is om te weten wat je buurman-ondernemer doet;
- b. Je dan makkelijker doorverwijst of dat je iets voor elkaar kan betekenen en elkaars diensten inschakelen;
- c. Dat een gezamenlijk project in de vorm van een onderneming in de logistiek door middel van alle disciplines aan onze tafel haalbaar zou moeten zijn;
- d. Dat gezamenlijk een project uitvoeren, ook een niet commercieel, idealistisch project, een 'boost' kan geven aan je creativiteit en ondernemerszin;
- e. Dat het bij een gezamenlijk project niet altijd noodzakelijk is om een taak te nemen, die je eigen discipline is, maar juist iets anders stimuleert de creativiteit en dat komt ook je eigen onderneming ten goede.

Daarnaast ontstond het idee om als Soester ondernemers elkaar meer de bal toe te spelen en wel als volgt:

Als je een opdracht krijgt via een collega stort je van het factuurbedrag x% (bijv 2 of 3) in een nader gezamenlijk te bepalen "bestemmingspot" voor een goed lokaal doel. De Rabobank is bereid hier een factor bovenop te doen (en wie weet misschien ING en ABN ook wel?).

Met vriendelijke groet,

Harold van Bourgondiën