



Besturen voor de groei

De economische groei in de Noordvleugel organiseren

Maart 2013



Voorwoord

De economische agenda voor een middenbestuur, om richting te bieden waarmee uitvoering wordt bevorderd.

Een bijdrage vanuit economische optiek.

Minister Plasterk heeft de Kamers van Koophandel uitgenodigd om een bijdrage te leveren in de discussie over de voorgenomen samenvoeging van de provincies Noord-Holland, Utrecht en Flevoland tot één provincie. De Kamers van Koophandel Noordwest-Holland, Amsterdam, Midden-Nederland en Gooi, Eem- en Flevoland hebben als bijdrage hieraan, ieder vanuit de specifieke regionale context, gezamenlijk deze economische agenda opgesteld. Ons doel met deze agenda is om het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en de drie provincies richting te bieden om vanuit de economische inhoud en concrete opgaven tot een bestuurlijke constellatie te komen waarmee uitvoering wordt bevorderd.

De Kamers van Koophandel doen dit vanuit hun taak de regionaal economische ontwikkeling te bevorderen en het ondernemersklimaat te versterken. Per 1 januari 2014 worden de Kamer van Koophandel Nederland, de Regionale Kamers van Koophandel en Stichting Syntens samengevoegd tot één zelfstandig bestuursorgaan (ZBO). De nieuwe Kamer van Koophandel werkt vraaggericht en ondersteunt ondernemers regionaal in het beter benutten van groei mogelijkheden. Centraal staan de thema's innovatie, internationalisering en ondernemerschap. Vanuit deze positie leveren wij onze bijdrage aan de discussie.

Dit is een agenda, geen advies

De economische opgaven binnen de drie provincies bepalen de economische

agenda. Deze opgaven zijn vervolgens mede bepalend voor de bestuurlijke organisatie. Op basis van onze ervaring en observaties agenderen wij een aantal aspecten die wij voor het functioneren van de overheid en onze samenwerking daarmee essentieel vinden. Het feitelijk staatkundig vormgeven van de Noord-vleugelprovincie beschouwen wij als een politiek bestuurlijk vraagstuk.

Het gesprek met het Rijk over provinciale samenvoeging moet uitgaan van de ontwikkelingen en groeikansen in de regio's. Hierbij staan voor de Kamers van Koophandel de economische thema's centraal. Vanuit deze positie kunnen en willen de Kamers een bijdrage leveren. Wij bieden aan om samen met u de economische agenda verder uit te werken en te concretiseren, vanuit onze rol en expertise bij het versterken van de economie en het verbinden van de daarvoor relevante partijen.

Age Fluitman,

voorzitter Kamer van Koophandel Amsterdam

Michaël Kortbeek,

voorzitter Kamer van Koophandel Midden-Nederland

Gerrit Valk,

voorzitter Kamer van Koophandel Noordwest-Holland

Rob Zieck,

voorzitter Kamer van Koophandel Gooi, Eem- en Flevoland



Age Fluitman, voorzitter Kamer van Koophandel Amsterdam



Michaël Kortbeek, voorzitter Kamer van Koophandel Midden-Nederland



Gerrit Valk, voorzitter Kamer van Koophandel Noordwest-Holland



Rob Zieck, voorzitter Kamer van Koophandel Gooi, Eem- en Flevoland.

De economische agenda



Belangrijke input voor deze agenda is de Quicksan Benchmark Noordvleugel Plus, uitgevoerd door Buck Consultants in opdracht van de Kamer van Koophandel Midden-Nederland (februari 2013). Daarnaast is gebruik gemaakt van de economische visies en agenda's die de afgelopen jaren door de drie provincies en het Rijk zijn opgesteld en uiteraard onze eigen visies. Tenslotte organiseerden wij een aantal bijeenkomsten met ondernemers, waarin de ervaringen met de huidige provincies zijn gedeeld. De hier opgenomen citaten zijn hieraan ontleend.

De economische agenda voor de Noordvleugel concentreert zich rond een aantal thema's.

Thema's

- A. Internationale concurrentiekracht versterken
- B. Stimuleren en verbinden van de economische clusters
- C. Creëren van een optimaal vestigingsmilieu.

De opgaven worden per thema op het niveau van de Noordvleugel beschreven. Voor de duidelijkheid, hiermee bedoelen wij het gebied bestaande uit de provincies Noord-Holland, Flevoland en Utrecht, samengevoegd of in de huidige bestuurlijke constellatie.

A. Internationale concurrentiekracht versterken

De belangrijkste opgaven bij de verbetering van de internationale concurrentiepositie zijn de vergroting van de aantrekkelijkheid van de regio voor buitenlandse investeringen en de versterking van de internationale activiteiten van het zittende bedrijfsleven.

In de Quickscan Benchmark Noordvleugel is de Noordvleugel vergeleken met een aantal Europese regio's, te weten Parijs (Île de France), Milaan (Lombardije), Dublin (Zuid- en Oost-Ierland), Hamburg, Lyon (Rhône Alpes) en Stuttgart (Baden-Württemberg). De Noordvleugel scoort in de vergelijking redelijk tot goed op de Regional Competitiveness Index¹ (RCI, 2010) en de Regionale Innovation Scoreboard² van de EU (RIS, 2012). De internationale concurrentiekracht is op peil, wanneer concerns besluiten om hun continentale hoofdvestiging voor Europa in Nederland te plaatsen. Dat betekent dat wij op alle onderdelen van de RCI in de topospositie moeten staan. Dat is echter niet over de volle breedte het geval. De ontwikkeling van de werkgelegenheid in de Noordvleugel is minder toegenomen in vergelijking met de andere regio's. De groei van het BRP loopt terug c.q. stag-

neert, terwijl de Duitse regio's op stoom blijven. De Noordvleugel heeft een opvallend grote dienstensector en een relatief kleine industrie. De sectoren handel en transport, ICT, financiële diensten en commerciële diensten wijken niet af van andere regio's. Er wordt wel veel toegevoegde waarde gerealiseerd in handel & transport, financiële diensten, commerciële en wetenschappelijke diensten en publieke diensten. Per inwoner blijft de toegevoegde waarde echter achter bij Parijs en Hamburg. Hoogtechnologische werkgelegenheid bevindt zich voornamelijk in de diensten (94%). De werkgelegenheid in de hoogtechnologische maakindustrie is echter klein. De universiteiten in de Noordvleugel scoren redelijk tot goed, vergeleken met de benchmarkregio's. De verbindingen zijn goed; zowel nationaal als internationaal zijn de Noordvleugel en haar onderdelen redelijk tot goed verbonden. Vanzelfsprekend is het zaak dat ook zo te houden en waar nodig te versterken. De verbeteropgave ligt vooral in het HST-net, de regionale OV-netten en de digitale netwerken. De R&D uitgaven in de Noordvleugel blijken relatief beperkt te zijn, wat een indicatie is voor de relatief beperkte innovatie in de regio. Slechts 1,8% van het BRP wordt uitgegeven aan R&D. De relatief kleine hoogwaardige maakindustrie is daarbij punt van aandacht. Juist daar moeten de private investeringen in R&D plaatsvinden. Aandachtspunt is ook het stimuleren van private kennisontwikkeling. De Noordvleugel behoort met de metropoolregio Amsterdam tot de top 10 van toeristische bestemmingen binnen

“Het is nodig om financieringsstromen (incl. EU-fondsen) te bundelen en dat de handelsmissies gecoördineerd worden.”

Uit de gespreksronden met ondernemers in de Noordvleugel

Europa en heeft een sterke positie op de internationale congresmarkt. Belangrijk is een verdere toename van de economische waarde daarvan door een stijging van het aantal toeristen en de bestedingen per toerist per dag.

Een belangrijke opgave is de gezamenlijke internationale promotie van en acquisitie voor de Noordvleugel. Van een middenbestuur verwachten wij, dat het de Noordvleugel internationaal overtuigend neerzet. Dat het daarbij groot denkt en een allure uitstraalt die equivalent is aan de bestuurlijke samenwerking in concurrerende regio's elders in Europa. Het belang van een sterke vertegenwoordiging van de Noordvleugel richting het Rijk en Europa is wezenlijk. Door in te zetten op de Noordvleugel als 'metropool' wordt een belangrijke basis gelegd voor het positioneren van de Nederlandse concurrentiekracht op wereldschaal.

De Noordvleugel als sterke economische regio zal een strategie moeten ontwikkelen hoe de economische agenda op het juiste moment op de goede plek onder de aandacht wordt gebracht om zich internationaal goed te kunnen profileren en nieuwe bedrijvigheid aan te trekken. Slagkracht en een uitgesproken profiel zijn daarbij van belang.

1. De RCI meet de internationale concurrentiekracht van hoogontwikkelde regio's op basis van de factoren arbeidsmarkt, marktomvang, instituties, macro-economische stabiliteit, infrastructuur, kwaliteit onderwijs, technologische 'gereedheid' (ICT/Breedband), zakelijke netwerken en innovatie.

2. De RIS meet op bevolking met hogere opleiding, R&D-uitgaven, innovatie bij MKB, onderzoekspublicaties, patentaanvragen, technologische en niet-technologische vernieuwers, werkgelegenheid in kennisintensieve diensten en medium-tech productie en verkoop van nieuwe producten.

a. Internationale concurrentiekracht versterken:

- * vergroten aantrekkelijkheid voor investeerders en versterken internationale activiteiten bedrijfsleven
- * internationale promotie en acquisitie
- * handhaven en versterken positie op de onderdelen van RCI

b. Stimuleren en verbinden

- * leggen en uitbouwen van in
- * leggen en uitbouwen van ve
- * innovatie door verbinding t
- * innovatie door kennisgrond
- verbinden

Regional Competitiveness Index (RCI)

1. Instituties
2. Macro economische stabiliteit
3. Infrastructuur
4. Gezondheid
5. Kwaliteit onderwijs
6. Hoger onderwijs
7. Arbeidsmarkt
8. Marktomvang
9. Technologische 'gereedheid'
10. Kwaliteit netwerken
11. Innovatie

Agendapunt 3.

Het verder versterken van de bestuurskracht

Agendapunt 2

De integrale betrokkenheid bij de economische the voor de fysieke omgevi

Verdeling van clusters over de Noordvleugel

Tuinbouw



food & flowers

Agro & Food



agribusiness

Life Sciences & Health



life sciences



zorginnovatie



health

High Tech



composieten

Energie



duurzaamheids-economie



energie

Logistiek



handel & logistiek

Creatieve Industrie



creatieve industrie



creatieve industrie, ict & nieuwe media

Overige clusters



toerisme & recreatie



toerisme & congressen



zakelijke & financiële dienstverlening



maritiem & offshore

Rijk: alomvatt gebieden en t
Provincie: eco
Gemeente: in

Agendapunt 4.
Het belastinggebied

Agere

Samen
econo

sche agenda

n economische clusters:

internationale verbindingen
 verbindingen tussen clusters
 tussen 4 O's
 en over clusters heen te

c. Creëren van een optimaal vestigingsmilieu:

- * investeren in ondernemersklimaat
- * investeren in onderwijs/arbeidsmarkt
- * connectiviteit en infrastructuur:
 - groei Schiphol, logistieke Westas
 - HST-netwerken
 - regionaal OV / daily urban system
 - digitale netwerken en datacenters
 - voorsorteren op intelligente transportsystemen
- * programmering en regievoering bij werk- en woonlocaties, voorzieningen en retaillocaties
- * ontwikkelen campussen: onderscheidende initiatieven
- * slechten van drempels in ruimtelijke regelgeving en procedures

heid van de overheidslagen
 ema's en de taakverdeling
 ing tussen de overheden

Agendapunt 5.

Waarborg doorzettingsmacht
 en vermindering regeldruk en
 wettelijke belemmeringen

Takenpakket van de overheden

end takenpakket dat alle punten van RCI beïnvloedt en ook
 taken binnen ruimtelijk domein
 onomie + fysieke omgeving + gebiedsregisseur
 tetgraal takenpakket op sociaal- en ruimtelijk-economisch terrein

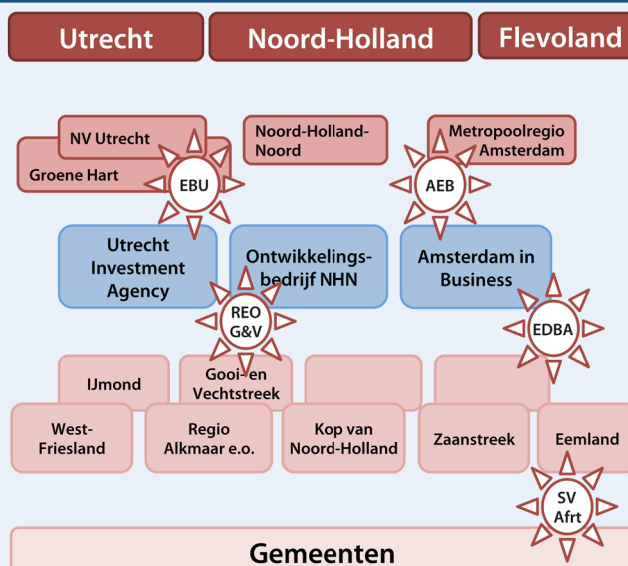


*Het provinciaal takenpakket
 dekt maar een deel van de RCI*

Agendapunt 1.

werking op afgestemde agenda's binnen
 misch samenhangende gebieden

Lagen waarop economische agenda's worden opgesteld en uitgevoerd:
 provincies, samengestelde regio's, ontwikkelingsbedrijven,
 gemeenten en boards



B. Stimuleren en verbinden van de economische clusters

De belangrijkste opgaven bij het stimuleren van economische clusters zijn enerzijds het leggen van verbindingen, zowel internationaal als tussen de clusters onderling en anderzijds het uitbouwen van zakelijke contacten en van contacten op gebied van kennis en arbeidsmarkt.

Het Rijk heeft met de topsectoren haar prioriteiten benoemd. In diverse gebieden zijn eigen economische agenda's ingesteld. De speerpunten zijn daarin de clusters. Prominente clusters in de Noordvleugel zijn Handel & logistiek, de Zakelijke & financiële dienstverlening, ICT/nieuwe media, Life sciences, Agri-business, Food & flowers, Composieten, Creatieve industrie, Zorg- & medische innovatie, Energie, Duurzaamheidseconomie, Maritiem & offshore en Toerisme/Congressen. Op de middenpagina van deze brochure is dit in kaart gebracht. De industrie is weliswaar relatief klein, maar is voor de export- en R&D-kracht van de Noordvleugel potentieel van veel waarde voor de internationale positionering.

Meer clustering en synergie tussen sectoren helpt de clusters verder te

ontwikkelen. Clustering levert gerelateerde bedrijven en instellingen kosten- en opbrengstenvoordelen op, zoals minder transport- en informatiekosten. Ruimtelijke concentratie kan hierbij stimulerend werken. Clustervorming helpt innovatie en kennis te stimuleren door de wisselwerking tussen bedrijven onderling, maar ook tussen bedrijven en kennisinstellingen. Op de raakvlakken van clusters ontstaat meerwaarde door verschillende kennisgebieden te verbinden. Er ontstaat een grote meerwaarde door meer aandacht aan ondernemerschap in het onderwijs te geven en door een betere aansluiting van de onderzoeksagenda's van kennisinstellingen op de economische opgaven in de clusters.

Het netwerk van ondernemers, onderzoeks- en onderwijsinstellingen en overheden (de 4 O's) vormt de basis voor nieuwe ideeën en succesvolle initiatieven. De Economic Boards in de Noordvleugel brengen de partijen bij elkaar en bevorderen daarmee een innovatieve en ondernemende cultuur. Ze organiseren activiteiten rondom bepaalde thema's wat leidt tot actieve kennisuitwisseling. De verdere ontwikkeling van deze Economic Boards is dus van belang en vraagt een stimulerende rol van het middenbestuur.

C. Creëren van een optimaal vestigingsmilieu

De belangrijkste opgave bij het creëren van een optimaal vestigingsmilieu is het investeren in het ondernemingsklimaat, ofwel in werk- en woonmilieus, onderwijs/arbeidsmarkt, infrastructuur en connectiviteit en het verminderen van regeldruk.

Met een optimaal vestigingsmilieu worden bedoeld een aantrekkelijk ondernemers- en investeringsklimaat. Dat betekent onder meer voldoende bedrijventerreinen, goede verbindingen, milieuruimte en dergelijke. Verder spelen een prettige woon- en werkomgeving voor de werknemers een belangrijke rol. De beschikbaarheid van voldoende gekwalificeerd personeel met toekomstpotentieel op elk niveau is namelijk een belangrijke vestigingsplaatsfactor voor bedrijven.

Bedrijven zijn gebaat bij excellente werkmilieus, waarin zowel de ondernemingen floreren als de werknemers zich prettig voelen. Dit kan tot uitdrukking komen in de (beeld)kwaliteit van gebouwen en openbare ruimte, maar zeker ook in het voorzieningenniveau. Het openbaar bestuur moet veel aandacht hebben voor de omgeving van bedrijven. Herstructurering van verouderde locaties biedt goede mogelijkheden

om gebieden te moderniseren, bijvoorbeeld door het inrichten van campussen. Voor bedrijven en hun werknemers zijn goede en gedifferentieerde woonmilieus van evident belang. De Noordvleugel heeft een diversiteit aan unieke landschappelijke en cultuurhistorische waarden.

De Noordvleugel kent echter ook een gespannen woningmarkt en een forse en complexe verstedelijkingsopgave. Er moet gezocht worden naar locaties voor de woningen die in deze regio nog toegevoegd moeten worden. Bij voorkeur door transformatie van verouderde en in onbruik geraakte gebieden en herstructurering van bestaand woningaanbod. De nadruk ligt op het creëren van voldoende en voldoende aantrekkelijke woonmilieus; specifiek ook om de hoger opgeleiden en de kenniswerkers te binden. Daarnaast is een voorzieningenbestand van voldoende kwaliteit belangrijk. Samenwerking en afstemming tussen de verschillende regio's bij de ontwikkeling van locaties in de Noordvleugel moet leiden tot gerichte investeringen.

Met het verbeteren van de relatie onderwijs/arbeidsmarkt wordt bijgedragen aan het optimaliseren van de vestigingsfactoren. Dit vraagt meer samenwerking tussen kennisinstellingen en het bedrijfsleven en een flinke kwaliteitsslag in het onderwijs. Nodig zijn sterker samenhangende 'daily urban systems' op de respectievelijke schaalniveaus van de steden en de stedelijke regio's. Dit is in vergelijking met concurrerende internationale regio's een notoir zwak punt. Voor goederen- en personenvervoer zal de differentiatie tussen

“Een efficiënt openbaar bestuur vormt voor bedrijven een belangrijke vestigingsfactor.”

Uit de gespreksronden met ondernemers in de Noordvleugel

de verschillende modaliteiten moeten worden geoptimaliseerd. Aan het optimaliseren van de vestigingsfactoren wordt bijgedragen met een aantal belangrijke ruimtelijke randvoorwaarden. Dit zijn:

- Programmering van woon-, kantoor- en bedrijvenlocaties en regievoering bij retaillocaties en voorzieningen
- Ontwikkeling van campussen met focus op kansrijke en onderscheidende initiatieven
- Investeren in fysieke en digitale infrastructuur en het faciliteren daarvan (o.a. de groei van Schiphol, de Logistieke Westas Schiphol-Haven)
- Voorsorteren op intelligente transportsystemen
- Slechten van drempels in ruimtelijke regelgeving en procedures.

Agendapunten bij een bestuurlijke constellatie

Op basis van onze ervaring en observaties agenderen wij een aantal aspecten die wij voor het functioneren van de overheid en onze samenwerking daarmee essentieel vinden.

In het vervolg geven wij enkele agendapunten aan die in de optiek van de Kamers van Koophandel een rol moeten spelen in de discussie over de provinciale herindelings. Deze agendapunten moeten worden gezien tegen de achtergrond van de economische opgaven die hierboven zijn geschetst.

Agendapunt 1: Samenwerking met afgestemde agenda's binnen economisch samenhangende gebieden.

Op allerlei schaalniveaus vindt samenwerking plaats bij het opstellen en uitvoeren van economische agenda's. Naast het Rijk, provincies en gemeenten gaat het om regio's (bv. Kop van Noord-Holland) en samengestelde regio's (bv. MRA en NV Utrecht). Naast de bestuurlijke samenwerkingsverbanden zijn er diverse ontwikkelingsbedrijven en economic boards actief waarin de 4 O's samenwerken. Alle regio's

in de Noordvleugel hebben een organisatie die zich primair bezighoudt met de profilering, positionering en concurrentiepositie van de regio, hetzij een 'investment promotion agency' hetzij een 'economic development agency'. In de Noordvleugel betreft het onder andere het Ontwikkelingsbedrijf NHN, de Amsterdam Economic Board, Amsterdam In Business de Economic Board Utrecht en Invest in Utrecht. Wij agenderen het ordenen van de verscheidenheid van economische agenda's. Hoe kan op elk schaalniveau de meest effectieve bijdrage aan de economische ontwikkeling worden geleverd? Hoe verdelen de overheden en hun partners de rollen? Daarvoor zullen de economische agenda's in samenhang moeten worden gebracht. De regio's in de Noordvleugel moeten elkaar optimaal aan kunnen vullen, in plaats van met elkaar concurreren.

“Daar waar grenzen worden getrokken, liggen de problemen. Een tegenstelling tussen o2o en o3o moet voorkomen worden.”

Uit de gespreksronden met ondernemers in de Noordvleugel

Om deze reden agenderen wij de vraag hoe economisch samenhangende gebieden als basis kunnen dienen in het gesprek over de bestuurlijke organisatie. Hoe komen we tot een overkoepelende acquisitiestrategie voor de Noordvleugel en de 'topsectoren', met als resultaat

een betere en actievere branding en een sterkere diplomatie? Hoe bereiken we eenduidigheid in het beleid en de uitvoering, met concentratie op de hoofdlijnen en snelle en effectieve besluitvorming? Duidelijkheid en focus in taken, alsmede de bereidheid tot samenwerking zijn sleutelbegrippen. Om dit te kunnen faciliteren en investeringsbereidheid te bewerkstelligen agenderen wij voorts de rolverdeling tussen het middenbestuur, het bedrijfsleven, kennisinstellingen en ook de maatschappelijke organisaties.

Agendapunt 2: De integrale betrokkenheid van de overheidslagen bij de economische thema's en de taakverdeling voor de fysieke omgeving tussen de overheden.

Voor de internationalisering van de economie en de concurrentiekracht op internationaal niveau is behoud en versterking op al de RCI-criteria nodig binnen de Noordvleugel. Het Rijk heeft een alomvattend takenpakket waarmee zij het economisch klimaat kan beïnvloeden (rentestanden, inflatie, gezondheid, onderwijs, arbeidsmarkt et cetera).

Gemeenten hebben een vergelijkbaar integraal takenpakket waarmee zij het ondernemersklimaat op lokaal niveau beïnvloeden. De kerntaken van de provincies richten zich op de fysieke omgeving, de economie en de gebiedsregie. Provincies scheppen daarbij niet meer of

minder dan de fysieke randvoorwaarden voor de economische ontwikkeling in termen van het vestigings- en investeringsklimaat. Dat is het principe geweest bij de decentralisatie van Rijkstaken. Wij zien echter, dat het Rijk een aantal gebieden en taakvelden in het ruimtelijke domein aan zich heeft gehouden. Zo rekent het Rijk de ontwikkeling van stedelijke regio's met clusters van topsectoren tot haar verantwoordelijkheid. Het betreft de mainports en greenports en de regio's Amsterdam en Utrecht. Het Rijk maakt ook specifieke structuurvisies voor de Schipholregio (SMASH) en de opschaling van Almere (RRAAM). Het Rijk houdt tevens de verantwoordelijkheid voor de versterking van de samenhang tussen de verschillende vervoersmodaliteiten en tussen ruimtelijke ontwikkeling en mobiliteit. Bovenop deze onduidelijkheid zien wij binnen het gebied diverse vervoersautoriteiten ontstaan (provincie Utrecht en de MRA).

Vanwege de taakdifferentiatie tussen overheden liggen veel onderdelen van de RCI buiten het bereik van de provincie, maar wel binnen dat van het Rijk en de gemeenten. Met het verbeteren van onze

“Niet enkel ‘snijden in eigen vlees’ of schuiven met taken, maar een terechte en noodzakelijke modernisering van het openbaar bestuur.”

Uit de gespreksronden met ondernemers in de Noordvleugel

internationale prestatie als doel voor ogen, agenderen wij daarom de betrokkenheid van de drie overheidslagen (het Rijk, het middenbestuur en de gemeente) bij het uitvoeren van de integrale economische agenda.

Agendapunt 3: Het verder versterken van de bestuurskracht.

De Kamers van Koophandel willen de discussie over de omvang van het middenbestuur graag voeren in relatie tot de gewenste bestuurskracht. Een passende schaal voor het middenbestuur is nodig om professionaliteit te waarborgen en kwaliteit te leveren. Kwaliteit vraagt om specialisatie, specialisatie vraagt om volume. Bij de organisatie van de Noordvleugel hoort het bewerkstelligen van eigenaarschap.

Eigenaarschap is nodig om daadkrachtig op te treden en langjarig reeksen van besluiten voor elkaar te krijgen. Zeker de ruimtelijke economie is hierbij gebaat. Het middenbestuur moet daarin flexibel kunnen zijn en verschillende rollen kunnen vervullen, van initiatiefnemer tot facilitator. Wij agenderen daarom de verhoging van de bestuurskracht van het middenbestuur.

Agendapunt 4: Betrek het belastinggebied in de discussie.

Wij zien dat internationaal succesvol concurrerende regio's een ruimer belastinggebied hebben dan in Nederland het geval is. Zij genieten een fiscaal profijt van de investeringen in economische knooppunten. Wij zoeken naar wegen waarbij de gebiedsregisserende overheid een sterkere stimulans ervaart bij het sturen op de financiële successen en risico's. Onderzoek naar de mogelijkheden van een verschuiving binnen het fiscale regiem, zonder dat dit overigens tot extra belastingdruk leidt. Daarom agenderen wij het betrekken van het belastinggebied van het middenbestuur in de discussie over de provinciale herindeling.

Agendapunt 5: Waarborg doorzettingsmacht en vermindering van regeldruk en wettelijke belemmeringen.

Het kabinet bereidt een stelselwijziging van het omgevingsrecht voor. Daarmee wordt onder meer gestreefd naar minder en beter afgestemde regelgeving en meer decentrale bestuurlijke afwegingsruimte. Regeldruk en belemmeringen zijn breder dan alleen het ruimtelijk domein en spelen op de diverse schaalniveaus door. Het resultaat moet zijn, dat ondernemers

“Scherpe, rationele besluitvorming is noodzakelijk. Maak professionele in plaats van emotionele keuzes.”

Uit de gespreksronden met ondernemers in de Noordvleugel

gefaciliteerd worden bij de groei van hun ondernemingen en in hun daarop gerichte activiteiten geen grote beperkingen ervaren. Het moet ondernemers kortom makkelijker worden gemaakt om te ondernemen. Wij agenderen daarom de vermindering van de druk van wet- en regelgeving.

Wij verwachten dat het middenbestuur de gemeenten de ruimte geeft om opgaven (gezamenlijk) op te lossen. Het bedrijfsleven heeft baat bij een eenduidig en slagvaardig optreden van de overheden. Het middenbestuur moet daarom wel over voldoende doorzettingsmacht beschikken en deze ook inzetten, als gemeenten en stedelijke regio's niet in staat zijn om de economische opgaven gezamenlijk aan te vatten. Tegen deze achtergrond agenderen wij daarom tevens de doorzettingskracht en -macht van het middenbestuur.



Contactgegevens:

t +31 30 239 66 21

f +31 30 231 28 04

m +31 649 763 432

e martin.hessels@kvk.nl

www.kvk.nl

*“Dit is een fundamentele kans voor
verandering: transparanter,
slagvaardiger en laagdrempeliger.”*

Uit de gespreksronden met ondernemers in de Noordvleugel

