

# BUSINESS PLAN



## 1) INLEIDING

Het “Bedrijven Platform Duurzaamheid” is door de gemeente Soest gestart naar aanleiding van “Soest, Doe Maar Duurzaam”: het duurzaamheidsplan van de gemeente Soest. Dit Duurzaamheidsplan 2010-2014 van de gemeente heeft vier pijlers: de Gemeentelijke Organisatie, Wonen, Leven en Werken. De doelstelling van deze laatste pijler ‘Werken’ is om:

- “Bedrijven Platform Duurzaamheid” op te richten, teneinde kennis en kunde van ondernemers op het gebied van duurzaamheid te vergroten en met elkaar kunnen delen.
- ISO14001 certificering te stimuleren. Een internationale norm die aangeeft waaraan een milieumanagementsysteem moet voldoen. Het doel volgens de pijler ‘Werken’ is om in 2015 het aantal bedrijven in Soest met deze certificering te verdubbelen naar tien.
- Bedrijven te stimuleren om gebruik te maken van alternatieve brandstoffen in hun wagenpark.

## 2) ORGANISATIE

Het “Bedrijven Platform Duurzaamheid” bestaat nu, najaar 2011, uit 19 deelnemende of geïnteresseerde bedrijven. De organisatie van het platform is door de gemeente gedelegeerd aan een stuurgroep bestaande uit drie personen: Ing. Henk A. van Asch (BMO, Voorzitter), Ing. Hans J. Festen (gepensioneerd ingenieur), Drs. Erna Wegman RA (Directeur/Eigenaar “Duurzaam in Control”), hierna te noemen de stuurgroep.

De gemeente, initiator van het platform, wordt vertegenwoordigd door Hans J. Sluizeman (Afdelingshoofd Ruimte), Evelien Middendorp (Beleidsmedewerker Duurzame Ontwikkeling) en Nynke Minkema-Wedzinga (Bedrijfscontactfunctionaris Afdeling Ruimte).

## 3) TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET PLATFORM

De taken van het platform bestaan uit het uitvoeren van de acties teneinde de doelstellingen te behalen.

BRENGEN	HALEN
<b>STUURGROEP</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Uitvoeren van het Business Plan “Bedrijven Platform Duurzaamheid”.</li><li>▪ Periodieke verantwoording aan de gemeente.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Expertise Duurzaam Ondernemerschap.</li><li>▪ Relevante en belangrijke informatie.</li></ul>
<b>GEMEENTE</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Faciliteren uitvoering Business Plan;</li><li>▪ Informatie Centrum</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Realisatie doelstelling ‘Werken’ uit het gemeente Duurzaamheidsplan 2010 - 2014 .</li></ul>
<b>DEELNEMERS AAN HET PLATFORM</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Actieve bijdrage (bijwonen bijeenkomsten, ondertekening Convenant, delen informatie met andere bedrijven, uitvoering “Stappenplan Duurzaam Ondernemen”).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kennis en kunde op het gebied van duurzaamheid.</li><li>▪ Ondersteuning bij een duurzamere bedrijfsvoering.</li><li>▪ Betere voorbereiding op de toekomst.</li><li>▪ Efficiëntere bedrijfsvoering d.m.v. kostenvoordelen op gebied van milieu.</li></ul>

### 3) DOELSTELLING VAN HET PLATFORM

	DOELSTELLING		ACTIE	WIE	SUCCEP?	REALISATIE
1	Bewustwording van het belang van duurzaam ondernemerschap bij bedrijven in Soest en het vergroten en onderling delen van kennis en kunde.	1.1	Vier informatie bijeenkomsten per jaar organiseren.	Gemeente en stuurgroep.	Als per jaar 60% van de leden aanwezig is.	2011: 2x 2012: 4x 2013: 4x 2014: 4x
2	“Bedrijven Platform Duurzaamheid” presenteren bij alle Soester bedrijven met de doelstellingen en voordelen.	2.1	Communicatieplan.	Gemeente en stuurgroep.	Aantal deelnemende bedrijven minimaal 40 in 2014.	2011: 20 2012: 30 2013: 35 2014: 40
3	“Bedrijven Platform Duurzaamheid” : Betrokkenheid bedrijven vergroten en versterken.	3.1	Convenant.	Stuurgroep en bedrijven.	Convenant ondertekend door 60% leden.	11-11-2011 Dag van de Duurzaamheid
4	Aantoonbare resultaten behalen met: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Energiebesparing.</li> <li>2. Gebruik van alternatieve energie.</li> <li>3. Meer ISO/MVO certificaten.</li> <li>4. Emissies (waaronder CO2 uitstoot).</li> </ol>	4.1	Implementatie “Stappenplan Duurzaam Ondernemen”.	Stuurgroep en bedrijven.	Als 60% van de leden meedoet aan het stappenplan.	24 deelnemers in 2014.
4.2		Onderzoeken haalbaarheid van lokaal energie produceren en afnemen voor bedrijven (inclusief KWO techniek, biomassa, etc).	Apart groepje van 1 lid stuurgroep en aantal bedrijven.	Als er een afgerond onderzoek is met een concrete conclusie en voorstel.	2012	
4.3		Onderzoeken leaseplan daken voor zonnecellen			2012	
4.4		Gezamenlijk optrekken bij het implementeren van ISO 140001, 26000 of de MVO/CO2 prestatieladder			2014	

## 4) ACTIEPLAN

### ACTIE 1: BIJEENKOMSTEN BEDRIJVEN PLATFORM DUURZAAMHEID

Datum	Onderwerp
7 September 2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentatie: "Soester bedrijven op weg naar een Duurzame Toekomst".</li> <li>▪ Presentatie Business Plan "Bedrijven Platform Duurzaamheid" en Conclusies/resumé Bedrijven Enquête.</li> <li>▪ Presentatie Concept Convenant</li> </ul>
11-11-2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ondertekening van het Convenant door deelnemende bedrijven.</li> <li>▪ Organisatie 'Dag van de Duurzaamheid Soest'.</li> </ul>
Najaar 2011	Bijeenkomst voor geïnteresseerde bedrijven over de verschillende ISO richtlijnen en prestatieladders.
2012 en 2013	<p>Verdieping van diverse thema's zoals:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentatie van Syntens (Ministerie van Infrastructuur en Milieu) over het vinden van de duurzame business case en innovatie.</li> <li>▪ De diverse richtlijnen (ISO 14001, 26000, MVO prestatieladder, CO2 prestatieladder), hun nut, overeenkomsten en verschillen.</li> <li>▪ Duurzame energie(opwekking): biomassa, zonne-energie, KWO.</li> <li>▪ Duurzaam transport: Elektrisch vervoer, alternatieve brandstoffen (biogas, dual fuel).</li> </ul> <p>En daarnaast voortgangsrapportages ten opzichte van de doelstellingen van het business plan. Bij iedere bijeenkomst wordt zoveel mogelijk kennis en ervaring van de bedrijven gebruikt.</p>

Data en inhoud van de bijeenkomsten worden enkele weken vooruit bekend gemaakt. Duur van een bijeenkomst: maximaal 1,5 uur.

### ACTIE 2: COMMUNICATIEPLAN

WAT	WIE	REALISATIE
Eigen pagina op <a href="http://www.soest.nl">www.soest.nl</a> en op <a href="http://www.zakelijksoest.nl">www.zakelijksoest.nl</a>	Stuurgroep/gemeente	Eind 2011
Introductie en verslag van Platform bijeenkomst 7 september in de media.	Stuurgroep	Half september
Ondertekening Convenant in bijzijn media.	Stuurgroep	11-11-2011
Halfjaarlijks bericht in de media van behaalde resultaten "Bedrijven Platform Duurzaamheid", eventueel interview van een deelnemend bedrijf.	Stuurgroep	2012 en verder
Presentaties door Stuurgroep bij netwerkgroepen (bijvoorbeeld Soester zakenkring, Rotary, etc.).	Stuurgroep	2012 en verder
Potentiële nieuwe deelnemers proactief benaderen om doelstelling 1 en 2 te behalen.	Stuurgroep en bestaande leden platform	2011 en verder

De stuurgroep communiceert met deelnemers via de website [www.zakelijksoest.nl](http://www.zakelijksoest.nl). Uitnodigingen en notulen worden ook apart per email verstuurd. Mail wordt altijd beantwoord binnen 24 uur. Notulen en verslagen worden voor de gehele groep toegankelijk opgeslagen op de website.

### ACTIE 3: CONVENANT

De bedrijven stellen met elkaar een convenant op waarin ze zich committeren aan het nemen van concrete stappen om duurzamer te worden. Deze concrete stappen worden door elk bedrijf, ieder voor zich, genomen en zullen voor elk bedrijf anders zijn. Op basis van de milieubarometer van Stimular stellen alle bedrijven op 1

januari 2012 een nulmeting op en wordt de totale, gezamenlijke reductie van de milieubelasting jaarlijks gemeten en gepubliceerd.

#### ACTIE 4.1: STAPPENPLAN DUURZAAM ONDERNEMEN

STAP	WAT	INHOUD	DOOR WIE
1	Nulmeting	Gedurende het vierde kwartaal van 2011 wordt bij ieder deelnemend bedrijf dat het convenant ondertekent de milieubarometer van Stimular geïmplementeerd zodat er per 1 januari 2012 een nulmeting kan worden uitgevoerd.	Bedrijf (investeert tijd), stuurgroep (neemt initiatief) en gemeente (stelt milieubarometer beschikbaar).
2	Aan de slag	Op basis van de nulmeting stelt ieder deelnemend bedrijf, in samenspraak met de stuurgroep, een stappenplan op voor duurzaam ondernemen. Reductie van de milieubelasting is in ieder geval een onderdeel van dit plan.	Bedrijf (stelt stappenplan op) en stuurgroep (klankbord en bewaker deadlines).
3	Periodieke meting en rapportage	Periodiek (halfjaarlijks) meet het bedrijf de voortgang ten opzichte van de doelen in het actieplan en rapporteert daarover (bondig) naar het platform en eventueel andere belanghebbenden. De stuurgroep bundelt de resultaten van de bedrijven en rapporteert ze naar gemeente en burgers.	Bedrijf en stuurgroep

#### ACTIE 4.2: ONDERZOEK NAAR HAALBAARHEID LOKALE ENERGIEPRODUCTIE EN -AFNAME

De Stuurgroep van het “Bedrijven Platform Duurzaamheid” zal met een aantal geïnteresseerde bedrijven een werkgroep opzetten teneinde een discussiedocument op te stellen voor bespreking met de Gemeente.

#### ACTIE 4.3: ONDERZOEK LEASEPLAN DAKEN VOOR ZONNECELLEN

De Stuurgroep “Bedrijven Platform Duurzaamheid” zal een eerste inventarisatie maken van het potentieel en vervolgens de resultaten bespreken met de leden van het “Bedrijven Platform Duurzaamheid” voor het bepalen van vervolg acties.

#### ACTIE 4.4: IMPLEMENTATIE VAN DUURZAAMHEIDSRICHTLIJN

Zie ACTIE 1; start eind 2011 met een bijeenkomst. Daarna eventueel gezamenlijk optrekken bij het implementeren van een richtlijn.